

Charte de la diversité HTS BIO

Notre amélioration continue en faveur du développement durable

Préservation de l'environnement

L'entreprise s'engage à agir en faveur de la préservation de l'environnement, en termes de diminution des sources diverses de pollutions, de diminution des consommations de ressources naturelles (matières, eau, énergie) dans ses processus de fabrication et de distribution.

Elle intègre le respect de l'environnement et la préservation des ressources naturelles comme un facteur d'innovation et de compétitivité :

- en développant des produits propres, en intégrant l'environnement dans le management de l'entreprise
- en privilégiant des fournisseurs engagés dans une démarche de développement durable (achats responsables)
- en améliorant l'éco-conception de ses produits : une formulation concentrée qui permet de réduire la quantité d'eau utilisée pour leur fabrication et des conditionnements optimisés qui réduisent l'impact carbone lié au transport)
- en favorisant l'emploi d'emballages légers et recyclables

L'engagement de l'entreprise se traduit dans ses pratiques de gestion interne, notamment en termes d'éco-responsabilité, en diminuant le volume et en instituant un tri systématique des déchets.

Responsabilité et Equité sociale

L'entreprise s'engage à agir en faveur du bien être, de la santé et de la sécurité des collaborateurs, à faciliter leur intégration, leur implication dans la vie de l'entreprise, à développer leurs compétences et favoriser leur employabilité. Elle contribue également à l'équité sociale. L'esprit de solidarité, la volonté de coopérer est ainsi encouragée au sein de l'entreprise et auprès de l'ensemble de ses partenaires.

L'entreprise met en avant dans sa politique sociale les principes de diversité et d'égalité professionnelle :

- en développant l'insertion de personnes en difficulté (social, handicap, ...) et les moyens associés appropriés (lutte contre l'illettrisme...),
- en intégrant la diversité dans l'entreprise
- en développant les principes de l'égalité professionnelle et de la mixité (accès à la formation, aux postes à responsabilité, partage des temps de vie, égalité salariale...).

L'entreprise investit dans la gestion des parcours professionnels:

- en valorisant et en développant les compétences personnelles et professionnelles des salariés par la formation
- en encourageant les salariés à suivre des formations qualifiantes,
- en impliquant les salariés dans la gestion de leur parcours professionnel
- en favorisant la promotion interne,
- en contribuant à la formation des jeunes : stages rémunérés

L'entreprise agit en faveur de la protection de la santé et de la sécurité sur le lieu de travail en veillant à l'application systématique des normes et règles de sécurité, notamment par la sensibilisation de son personnel, et du personnel des entreprises sous-traitantes.

L'entreprise agit pour promouvoir le bien-être au travail :

- en développant une politique respectueuse des conditions de travail des salariés et des sous-traitants
- en favorisant une participation active des salariés et des temps d'échange réguliers, et en impliquant les salariés dans le déploiement d'actions d'amélioration des conditions de travail (temps de travail, conditions de travail, conciliation vie au travail/vie hors travail...)
- en développant la responsabilisation et l'autonomie du personnel



Performance Economique :

Le développement durable se traduit pour l'entreprise par une nouvelle croissance inventive, rentable et citoyenne. Cette démarche globale, efficace et pérenne, se traduit par :

- un management organisé et anticipatif
- une crédibilité auprès des clients et une réponse à leurs attentes
- un accroissement du potentiel d'innovation
- une différenciation sur les marchés...

Pour cela, HTS BIO met en œuvre les actions suivantes :

Adaptation de sa politique marketing aux exigences développement durable du marché :

- En recourant à l'écoconception pour les nouveaux produits,
- Par la veille économique et technique sur ses marchés et ses produits
- Par la participation à des salons professionnels,
- En développant la labellisation des produits et services
- En exigeant un haut niveau de qualité des produits
- En menant une réflexion globale sur les types et modes d'emballages
- En communiquant sur la valeur ajoutée développement durable des produits

Mise en œuvre d'une politique d'achat durable :

- En limitant et respectant les délais de paiement des fournisseurs et sous-traitants
- En privilégiant les achats locaux
- En optimisant les transports de marchandises
- En achetant des éco-produits.

Amélioration des processus :

- En recherchant de l'éco-efficacité : réduction des volumes d'eau, de matières premières utilisées,
- En mettant en place des indicateurs de performance
- En corrigeant et prévenant des causes de non-qualité
- En mettant à disposition un service après-vente réactif et disponible
- En traitant les réclamations clients et en réduisant les retours clients
- En mettant en place des indicateurs de satisfaction des clients

Gouvernance et intégration territoriale

L'entreprise développe des liens avec les parties prenantes de son territoire et informe sur ses métiers et pratiques :

- Avec les riverains : dans le cadre d'une politique de recrutement de proximité,
- Avec les institutions et collectivités : l'entreprise participe à la mise en place des politiques territoriales et à des actions collectives volontaires
- Avec le monde de la recherche : échanges avec les laboratoires sur ses procédés et produit, en vue d'en améliorer la durabilité et la performance
- Avec le monde de l'enseignement : partager et diffuser ses savoirs et savoir-faire au sein des écoles, établissements de l'enseignement secondaire, universités.
- Avec le monde économique : participer à des clubs d'entreprises, établir des partenariats locaux, nationaux, internationaux
- Avec la presse : témoigner en toute transparence de la vie et des projets de l'entreprise

Enfin, l'entreprise participe à la diffusion des bonnes pratiques en matière de développement durable en agissant auprès de ses fournisseurs, de ses clients et des utilisateurs de ses produits en communiquant plus largement sur les actions et projets mis en place ou à venir dans le domaine du développement durable.

